



# Rapport sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Décembre 2024



# Édito

## Dimo, l'objet qui nous lie.

Depuis 1958, Dimo accompagne les entreprises en transformant les objets de communication en outils stratégiques. Bien plus que de simples produits, nos solutions créent du lien, véhiculent des valeurs fortes et renforcent les relations professionnelles.

- **Innovation durable** : nous proposons des solutions éco-conçues, adaptées aux enjeux environnementaux et aux attentes des entreprises.
- **Partenariats éthiques** : nous travaillons avec des fournisseurs responsables pour garantir une production équitable et conforme aux exigences de nos clients.
- **Impact mesurable** : nos objets associent design et responsabilité, afin de valoriser l'image de marque de nos clients tout en réduisant l'empreinte écologique.

Grâce à une expertise complète, de la sélection des produits à la logistique, en passant par le design graphique et le marquage, Dimo est le partenaire de confiance des entreprises qui souhaitent transformer leur communication en impact positif et durable.

**Agir ensemble pour renforcer les liens et les engagements des entreprises avec leurs contacts cibles : telle est l'ambition qui anime Dimo.**

*« Nous croyons que l'objet de communication doit marquer les esprits tout en respectant l'environnement. »*

Maxime Voirin, Président



EUR ALLIANCE



## Actions phares 2023-2024



**Poursuivre l'élargissement de la gamme de produits écoresponsables dans notre collection**



**Mise en place d'un CSE**



**Mise en place d'un comité RSE**



**Achat de véhicules électriques et hybrides**

## Sommaire

|           |                                     |      |
|-----------|-------------------------------------|------|
| <b>01</b> | Le secteur des objets publicitaires | p.5  |
| <b>02</b> | DIMO en chiffres                    | p.6  |
| <b>03</b> | Notre histoire                      | p.7  |
| <b>04</b> | Nos canaux de communication         | p.8  |
| <b>05</b> | Notre démarche RSE                  | p.9  |
| <b>06</b> | Le respect de nos collaborateurs    | p.11 |
| <b>07</b> | Le respect de l'environnement       | p.14 |
| <b>08</b> | Les achats responsables             | p.17 |
| <b>09</b> | L'éthique des affaires              | p.20 |
| <b>10</b> | Nos partenariats & sponsoring       | p.22 |
| <b>11</b> | Notre ambition                      | p.23 |



# 01. Le secteur des objets publicitaires

## Les attentes principales des français

83%

des Français aimeraient recevoir des objets de meilleure QUALITÉ

52%

souhaiteraient des objets plus UTILES

Étude réalisée en 2024 par la 2FPCO en partenariat avec TSM Research et Florian ESCOUBES

## Le devenir de l'objet publicitaire

81.2%

des Français conservent et utilisent un objet média

9.8% Le conserve puis le perds ou je ne l'utilise pas

4.3% Le donne

4.7% Le jette

Contrairement à une idée reçue persistante, les objets médias ne sont pas considérés comme des « déchets » ou des « gadgets » puisqu'ils sont conservés et utilisés pour la grande majorité d'entre eux.

## La mémorisation de la marque

71,3 % des consommateurs se souviennent des marques qui leur ont offert des objets médias.



Ces résultats mettent en lumière l'importance de concevoir des objets qui marquent les esprits par leur qualité, leur originalité et leur adéquation avec les valeurs de la marque.

## 02. DIMO en chiffres

**46**

collaborateurs



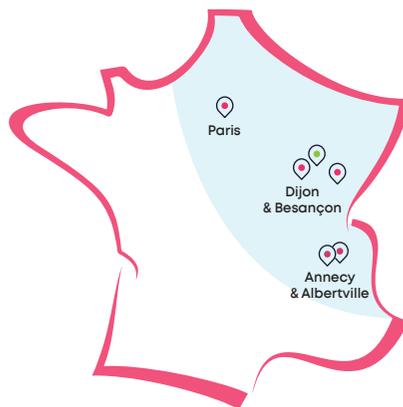
**5**

agences  
régionales

DIMO avec showroom

**1**

magasin  
EKIPRO



DIMO, spécialiste  
des objets publicitaires  
et textiles publicitaires  
depuis 1958

+ de **11** millions d'€  
de volume d'affaires

+ de **15 500**  
clients

+ de **6 450**  
commandes traitées



**33** femmes



**13** hommes

Moyenne d'âge

**41**

ans



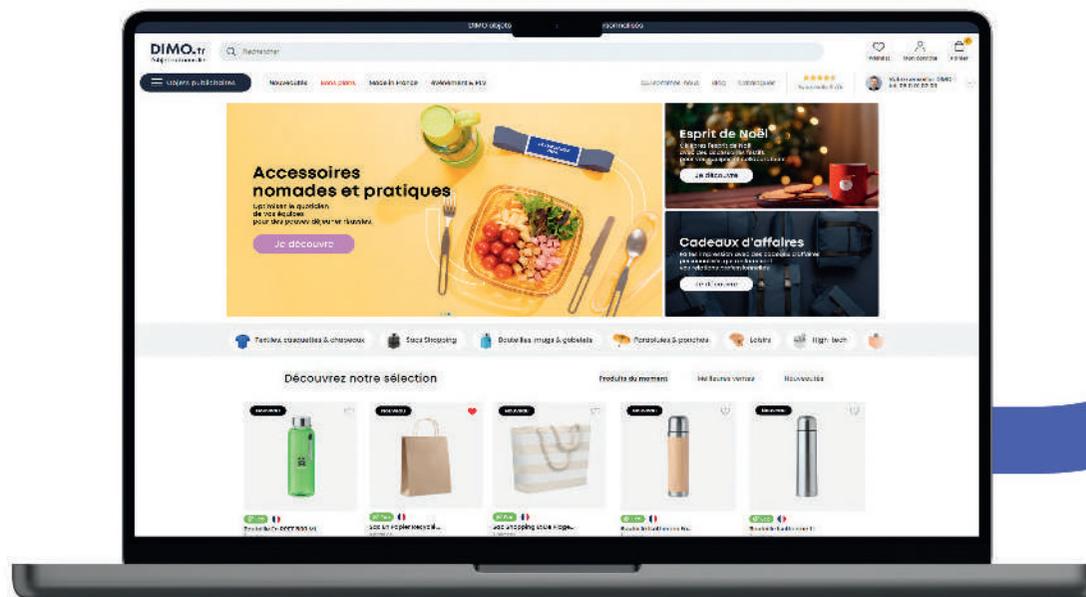
# 04. Nos canaux de communications

## Nos sites internet

Un tout nouveau site e-commerce pour les clients DIMO avec une expérience shopping complète :

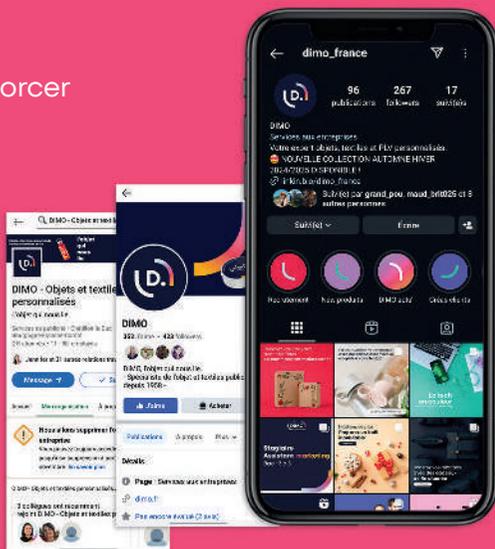
- Une disponibilité 24h/24 et 7j/7
- Une prévisualisation de son marquage sur ses produits grâce au configurateur en ligne
- Des sélection exclusives par thématiques
- Des filtres matières, origine... pour mieux faire sa sélection

Un site e-commerce EKIPRO avec un large panel de produits et une recherche par activité.



## Nos réseaux sociaux

DIMO et EKIPRO sont présents sur les réseaux sociaux pour renforcer leurs notoriétés, partager leurs actualités et valoriser leurs engagements RSE auprès de leurs communautés.



## Nos catalogues

Deux catalogues d'inspiration par an, riches en nouveautés, pour répondre aux attentes du marché et accompagner les projets de nos clients.



## 05. Notre démarche RSE

# Nos 4 piliers RSE

Notre politique RSE repose sur quatre piliers essentiels, reflétant notre engagement à relever les défis de notre activité en matière de développement durable.

01

Le respect  
de nos  
collaborateurs

02

Le respect  
de l'environnement

03

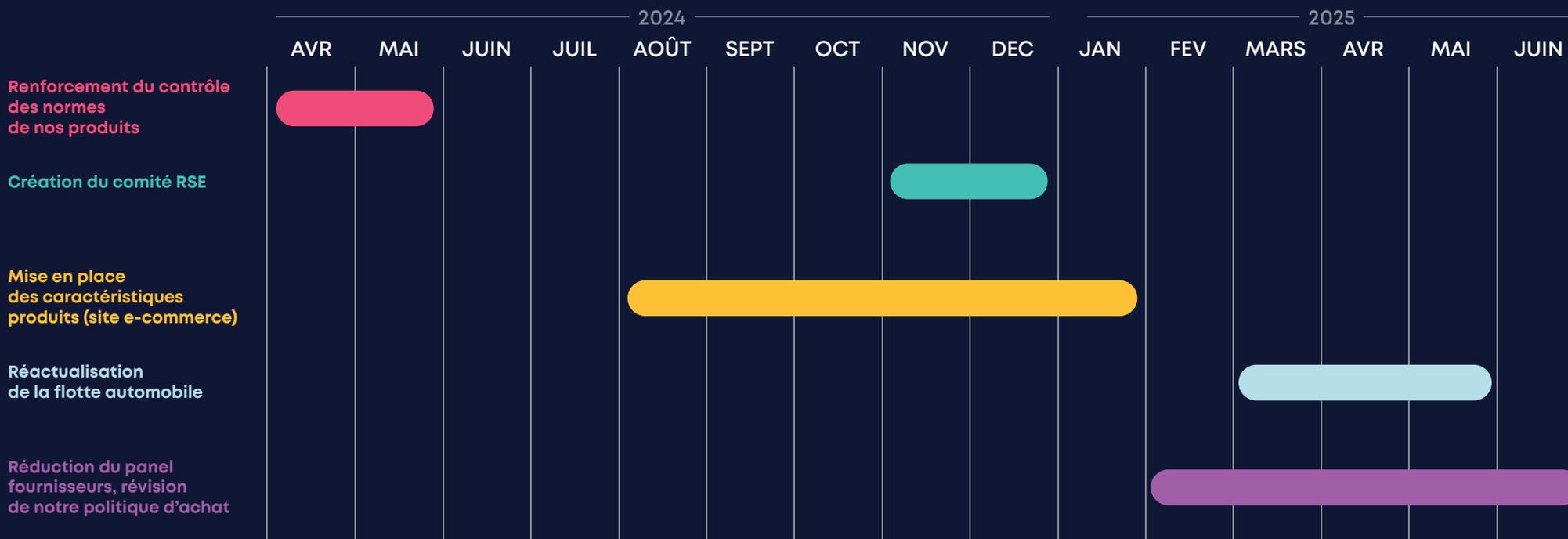
Les achats  
responsables

04

L'éthique  
des affaires

# 05. Notre démarche RSE

## Les étapes de notre démarche



## Gouvernance



Démarche d'amélioration continue et innovation



Mise en place d'un comité CSE pour un dialogue social facilité



Création d'un poste d'assistante achats & qualité



Renforcement des contrôles produits



PILIER N°1

# Le respect de nos collaborateurs

Nous favorisons un environnement de travail inclusif et bienveillant, où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à la réussite collective.



## 06. Le respect de nos collaborateurs

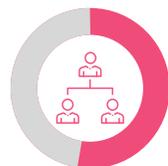
### Nos collaborateurs

Chiffres 2023 :

72% de femmes



55% femmes cadres



Moyenne d'âge

**41** ans

Ancienneté moyenne

**5** ans



Nombre de séniors  
(+50 ans)

Nombre d'apprentis  
(contrats alternance)

**4**

Nombre de stagiaires

**4**



2 salariés SST (Sauveteur Secouriste du Travail)

0 accident de travail



### Mise en place d'un CSE

Pour renforcer le dialogue social et garantir une meilleure représentation de tous les collaborateurs, le CSE DIMO favorise les échanges constructifs.

### Accessoires ergonomiques sur demande

Nous attachons une grande importance à fournir à nos collaborateurs le meilleur équipement de travail. Des accessoires tels que casques, souris et claviers ergonomiques sont disponibles sur demande pour lutter contre les douleurs articulaires.

### Flexworking

Pour favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle, nous avons instauré le flexworking. Ce dispositif permet à nos collaborateurs d'adapter ponctuellement leurs horaires, leur offrant une flexibilité occasionnelle pour mieux gérer les imprévus du quotidien.

### Heures de convenance

Nos collaborateurs bénéficient d'heures de convenance pour leurs rendez-vous personnels, comme des consultations médicales. Ce dispositif leur permet de s'absenter quelques heures sans poser de congé.

### Formations régulières

Nombre d'heures de formation : 112 h (en 2023)  
Quelques exemples de formations réalisées :

- Sauveteurs secouristes du travail
- Stage de conduite sur routes glissantes neige/glace
- Normes et certifications

## 06. Le respect de nos collaborateurs

### Cohésion d'équipe

- Mise en place de Teams en septembre 2023

#### Bénéfices :

- Collaboration centralisée : facilite le travail en équipe grâce à des espaces de discussion, fichiers partagés et intégrations.
  - Communication simplifiée : appels, réunions et chats accessibles sur une seule plateforme.
  - Flexibilité : accès aux outils et échanges depuis n'importe quel appareil, à distance ou au bureau.
  - Réactivité : permet de répondre rapidement aux demandes grâce à des notifications en temps réel.
- Conventions / Réunions de présentations catalogues (mars 2023, septembre 2023, mars 2024)
    - Repas d'été (août 2023)
    - Repas de Noël (décembre 2023)
    - Activité football (février 2024)
    - Journées portes ouvertes DIMO (mars 2024)



### Nos objectifs à 2030



Cultiver le bien-être  
au sein de l'entreprise



Continuer de former  
les collaborateurs

4%

de salariés  
formés au SST

0

accident de travail



Continuer d'employer  
des seniors  
et des apprentis



Améliorer l'ergonomie  
des postes de travail



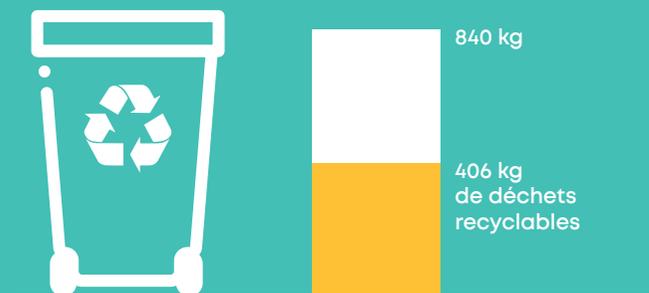
PILIER N°2

# Le respect de l'environnement

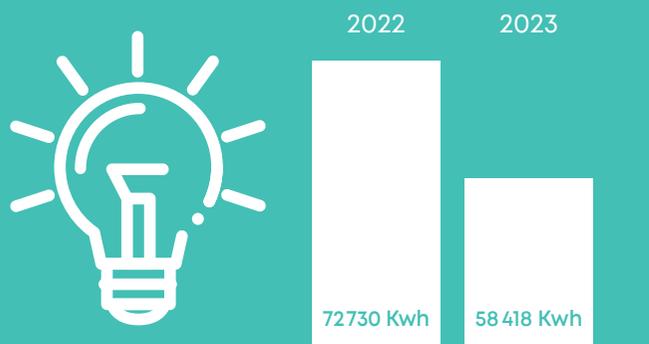
Nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique en privilégiant des pratiques durables à chaque étape de nos activités.

## 07. Le respect de l'environnement

### Notre bilan 2023



Poids total de déchets (uniquement DIMO)



Consommation d'électricité

- Baisse liée au nouveau bâtiment (plus petit, pas de production)
- Lumières : tout en LED
- Pompe à chaleur



% véhicules électriques et/ou hybrides en 2023

### Pratique du tri sélectif

Les poubelles sont identifiées > Déchets ménagers / Déchets recyclables.



### Nos Eco-contributions

#### DIMO adhère à CITEO

DIMO adhère à CITEO pour participer activement à la gestion durable des emballages et des papiers. Cette démarche s'inscrit dans son engagement en faveur du recyclage et de l'économie circulaire.

#### DIMO adhère à la filière EEE

DIMO s'engage à contribuer activement à la transition écologique en adhérant à la filière des Equipements Électriques et Électroniques (EEE). Cela témoigne de notre volonté de respecter les normes environnementales, promouvoir le recyclage et participer à l'économie circulaire pour un avenir plus durable.

### Notre logistique

Expédition : Réutilisation des cartons fournisseurs pour nos envois.

Sur l'année 2023, nous avons diminué nos émissions de CO<sub>2</sub>.

Nos transporteurs soutiennent la **réduction des émissions de CO<sub>2</sub>** :

- **Chronopost** compense ses émissions de CO<sub>2</sub> principalement en soutenant des projets de compensation carbone, tels que des programmes de reforestation et des initiatives de développement d'énergies renouvelables. L'entreprise collabore avec des partenaires spécialisés pour investir dans des projets certifiés, contribuant ainsi à la réduction ou à l'absorption des émissions qu'elle génère. Ces actions font partie de son engagement global en faveur de la transition énergétique et de la lutte contre le changement climatique.
- **Clasquin** privilégie des solutions logistiques durables en optimisant ses itinéraires et en augmentant l'utilisation du fret ferroviaire et maritime. Elle favorise aussi la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes.
- **DB schenker** réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> grâce à l'optimisation des flux de transport et l'utilisation de carburants alternatifs. L'entreprise soutient des initiatives sociales et promeut le bien-être de ses employés.

### Nos catalogues



Imprimés en France



Imprimeur labellisé  
Imprim'Vert



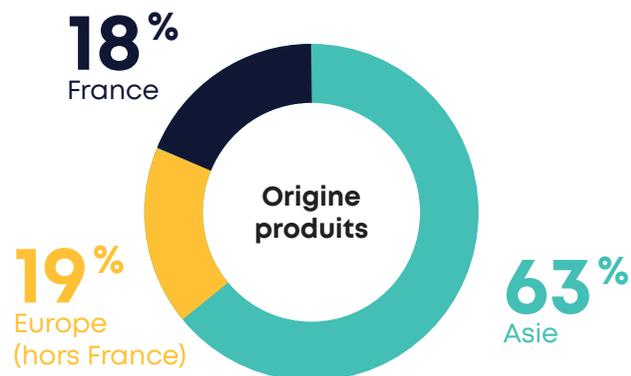
Quantités maîtrisées



Papier PEFC

## 07. Le respect de l'environnement

### Représentation par origines des produits au catalogue 09/23



### Evolutions 2023

- Création de catégories web distinctes : fabrication française, fabrication européenne
- Ajout d'un index par origine France et Europe au catalogue
- Section dédiée de 14 pages dans notre catalogue, regroupant exclusivement des produits de fabrication française pour les mettre en valeur et en faciliter la recherche.

### Évolution du volume de vente des produits éco-responsables entre 2022 et 2023

**+67%**  
en quantité

**+70%**  
en CA

### Part des ventes de produits éco-responsables en 2023



### Nos objectifs à 2030



Maitriser la quantité de déchets produits et la quantité d'électricité



Flotte de véhicules 100% hybrides



Continuer d'augmenter nos gammes et nos ventes de produits écoresponsables

0

rappel produits



Afficher les certificats et normes de tous nos produits sur notre site e-commerce



PILIER N°3

# Les achats responsables

Nous sélectionnons nos partenaires avec soin pour garantir des produits de qualité issus de chaînes d'approvisionnement respectueuses des Hommes et de l'environnement.

## 08. Les achats responsables

Chez DIMO, nous nous engageons à promouvoir des achats responsables en travaillant avec des fournisseurs certifiés et éthiques. Nous sélectionnons des partenaires qui adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement et des droits des travailleurs, en privilégiant des matériaux recyclables et une gestion responsable des ressources.

Cette approche nous permet d'offrir des produits de qualité, alignés avec les valeurs du développement durable et répondant aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui. Nous croyons qu'ensemble, nous pouvons faire évoluer l'industrie vers un modèle plus responsable et durable.

### Sélection de fournisseurs éthiques

#### Sol's® :

- GOTS
- GRS
- OCS
- PETA
- OEKO-TEX
- RCS
- RDS
- PETA Vegan Approved
- Amfori
- FAIR WEAR

#### Bic® :

- REACH
- RoHS
- ISO 14001 et 9001
- ISO 11540-BS7272
- EcoVadis
- Imprim'Vert
- Amfori

#### Idées nature :

- EcoVadis
- Ecocert
- 2FCPO
- FSC
- PEFC

#### Gifts for change :

- Bcorp
- Société à mission

#### PF Concept :

- ISO 9001 et 14001
- ISO 45001
- SMETA
- Amfori
- GRS
- RCS
- FSC
- GOTS
- Oeko-tex
- Trees for all



Dimo développe de plus en plus de partenariats avec des fournisseurs français et européens.

Chez DIMO, nous sommes fiers de collaborer avec des ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) sur des actions ponctuelles. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de soutenir l'inclusion et de contribuer activement à des initiatives porteuses de sens. En confiant certains projets à des équipes engagées, nous participons à valoriser leurs savoir-faire tout en renforçant notre impact sociétal. Une belle manière de conjuguer qualité et solidarité !

#### Exemples :

- Trèfles : collage du trèfle dans la cartonnnette.
- Fanbrush : collage du sticker sur le Fanbrush.
- Divers conditionnements : conditionnement spécifique de stylos.



## 08. Les achats responsables

Formation en juin 2023 de nos équipes par notre avocat spécialisé en droit de la consommation/droit des produits

### Thématiques abordées :

- La responsabilité pour le 1<sup>er</sup> metteur sur le marché
- Les produits considérés comme sensibles et faisant l'objet d'une réglementation particulière :
  - Jouets
  - Contact alimentaire
  - Produits électriques (basse tension)
  - Produits cosmétiques
  - Règlement CLP / substances dangereuses

- Règlement sur la sécurité générale des produits
- Analyse et explication sur les documents nécessaires pour justifier de la conformité des produits :
  - Rapports de tests
  - Certificats de conformité
  - Déclaration UE de conformité
- La loi Agec / marquage Triman/Info-Tri

Chez DIMO, nous nous engageons à fournir à nos clients des produits de qualité, répondant aux normes les plus strictes en matière de sécurité, de durabilité et d'éthique.

Dans le cadre de cet engagement, nous avons renforcé notre processus de vérification des normes. Notre équipe dédiée travaille sans relâche pour garantir que chaque article que nous proposons soit certifié conforme aux standards les plus rigoureux.



1

### ANALYSE

Identification des normes et des exigences applicables au produit.

2

### CERTIFICATION

Collecte de la documentation nécessaire auprès du fournisseur permettant de certifier de la bonne conformité du produit (certificats de conformité, rapports de test...)



3

### VALIDATION

Contrôle, validation et archivage des documents.

4

### RÉSULTAT

Proposition du produit au client final pour un devis ou une commande.



## Nos objectifs à 2030



• Poursuivre les formations sur les achats responsables

• Proposer davantage de produits écoresponsables et/ou conçus en France et en Europe

• Réduire notre panel fournisseurs

• Continuer notre collaboration avec des marqueurs français

• Continuer notre collaboration avec des ESAT



PILIER N°4

# L'éthique des affaires

Nous adoptons une conduite rigoureuse,  
guidée par l'intégrité, la transparence et le respect  
des réglementations.

## 09. L'éthique des affaires

**DIMO affirme son engagement en adoptant une charte éthique intégrée à sa démarche RSE.** Cette charte reflète nos valeurs et principes, guide nos actions au quotidien et renforce une culture d'entreprise respectueuse et responsable.

### Nos principes et valeurs :

- Respect des lois et règlements
- Respect et préservation de l'environnement
- Respect des droits humains fondamentaux
- Respect de la santé et de la sécurité des consommateurs
- Respect du droit du travail
- Respect des règles de santé et de sécurité
- Intégrité et transparence (lutte contre la corruption)
- Relations entre les employés
- Protection des données personnelles et sécurité de l'information
- Procédure de signalement interne et externe (Réfèrent harcèlement - Procédure d'alerte à disposition des parties prenantes)
- Démarche de progrès
- Sanctions



**DIMO a mis en place un comité éthique afin de renforcer ses engagements en matière de transparence, de responsabilité et de respect de ses valeurs.** Pour atteindre ses objectifs, ce comité éthique est en charge de piloter la charte éthique et de s'assurer de la mise à jour des documents associés.

## Informations légales

Dans une démarche de transparence et de conformité, nos **Conditions Générales de Vente (CGV)**, nos **mentions légales** et notre **politique de confidentialité** sont disponibles à tout moment sur notre site internet **www.dimo.fr**. Cette accessibilité reflète notre engagement à respecter les droits et la confiance de nos parties prenantes.

## Nos objectifs à 2030



100% des salariés formés à :  
La lutte anti-corruption  
La cybersécurité



0 incidents lié à la corruption  
et à la sécurité de l'information



Renforcement  
de la protection des données

# 10. Nos partenaires & sponsoring

## DIMO, engagé au service des causes importantes

DIMO s'engage activement dans des causes sociales. Ces actions reflètent notre volonté d'agir pour des causes qui nous tiennent à cœur.

### UKR'AIDE

Dons de matériel à l'Ukraine > 49 802 € de dons sur 2023 – 2024

### LIGUE CONTRE LE CANCER

Participation à une ColorLife > 1500 € de dons sur 2022-2024

### EMMAUS

Dons de matériel à EMMANUS > 2284 € de dons sur 2022-2023



## DIMO, partenaire du sport

**DIMO valorise les sportifs de notre région** en tant qu'acteurs de lien social et d'inspiration collective. En partageant **des valeurs fortes comme la convivialité, le respect, la solidarité, l'engagement et la combativité**, DIMO affirme son soutien au sport, un vecteur essentiel de cohésion sociale et de développement durable au service du territoire.

### ESBF

Le club sportif ESBF (Entente Sportive Besançon Féminine), basé à Besançon, est un **acteur clé du handball féminin en Franche-Comté**. Il se distingue par ses performances en championnat de France et ses participations en compétitions européennes. L'ESBF joue un rôle important dans la promotion du sport féminin et dans la dynamique locale.

### GBDH

Le Grand Besançon Doubs Handball (GBDH) est un **club de handball masculin qui représente Besançon et évolue en Proligue**, la deuxième division française. Avec 300 licenciés et 16 équipes amateurs, le club participe activement au développement du handball dans la région.

### Jura cyclisme - Classic Grand Besançon

Fondé en 1998, le club Jura Cyclisme est un **acteur dynamique du monde du cyclisme, réunissant une école labellisée, des équipes de compétition et une section de cyclotourisme**. Il a pour objectif de promouvoir ce sport à tous les niveaux, en fédérant passionnés, coureurs et bénévoles. Parmi ses événements phares, la Classique Grand Besançon Doubs, inscrite au calendrier de l'UCI Europe Tour (catégorie 1.1), se déroule principalement sur le territoire de Grand Besançon Métropole et attire chaque année les meilleurs cyclistes pour une compétition de haut niveau.

### Palente Besançon handball

Le Palente Besançon Handball (PBHB), créé en 1971, s'appuie sur un fort ancrage local et des partenariats éducatifs pour promouvoir le handball auprès des jeunes. Avec des valeurs de mixité, d'inclusion et de citoyenneté, le club favorise la formation des joueurs tout en contribuant au dynamisme de son quartier.



# Notre ambition

Dans un monde en pleine transformation, marqué par des défis sociaux, environnementaux et économiques conséquents, DIMO s'engage à évoluer pour être à la hauteur de ces enjeux.

**Nous avons à cœur de conjuguer croissance responsable, respect de l'environnement et impact social et sociétal positif.**

Notre ambition ? Faire mieux, voir plus grand, tout en intégrant des pratiques durables au cœur de nos activités.

**Nous aspirons à devenir une référence en innovation responsable, tout en collaborant avec des entreprises partageant nos valeurs.**

**Maxime Voirin**  
Président





*« Ce n'est pas le plus fort de l'espèce qui survit, ni le plus intelligent.  
C'est celui qui sait le mieux s'adapter au changement »*

**Charles DARWIN**